



## とこ秋フェスタ 2016 で クール ジャパン フォレスト COOL JAPAN FOREST構想をPR

9月3日(土)4日(日)所沢青年会議所の主催により、所沢航空記念公園で行われた「とこ秋フェスタ 2016」。まだまだ夏は終わらない!!! をキャッチフレーズに園内には全長 100m のウォーター 슬라이ダーや所沢の飲食販売ブースが立ち並び、DJやダンスなどが繰り広げられました♪

イベントのテーマは、この街をもっと盛り上げたい! これからの所沢をもっとみんな知ってもらいたい! ということで、市と(株)KADOKAWA の共同プロジェクト「COOL JAPAN FOREST 構想」のPRブースや(株)KADOKAWA の企業PRブースを設けて、ついでにマルシェもやっちゃいませよ☆と、「ところ産食プロジェクト\*」のご協力を得て、所沢産野菜とバーニャカウダを販売したのでした。

\*ところ産食プロジェクト…「近くの美味しいを見つけよう」を合言葉に、地元の農家と飲食店をつなげ、採れたて野菜をいち早くお店へ届けているプロジェクト

週末の天気予報は曇りのち雨。「…お客さん来るかなあ…雨大丈夫かなあ」と心配だったのですが、晴れました\(^o^)/しかも時折ピーカン照り☀

あっという間にスライダーも飲食ブースも長蛇の列となり…マルシェの野菜やバーニャカウダは早々に売り切れ、構想のロゴ入った小さめのエコバックも1日目で無くなるという好評ぶり。特に(株)KADOKAWA が用意した「妖怪ウォッチ」のサンバイザーは子どもたちから「ちょうだい〜」の嵐が…。そのほか「パフォーマーもも」さんによる場内のバルーン装飾&ステージパフォーマン、泡マシーン等々で賑やかし効果120% スタッフも大忙しの2日間でした。

うう…深井醤油の「醤油屋さんの焼きとうもろこし」食べたかった…(T\_T)

## サクラニュース



### SAKURA NEWS vol.2

H28.9.16 発行  
経営企画部 経営企画課

04-2998-9027

a9027@city.tokorozawa.lg.jp

レタスクラブと「ところ産食プロジェクト」がコラボ  
所沢産人参の「人参ドレッシング」を作りました!



にんじんのおいしさをまるごとすりおろして



カロリー (全量で)

904 Kcal

塩分

4.1 g

材料 (作りやすい分量)

人参のすりおろし 2/3本  
(約150g)  
酢 80ml  
オリーブ油 1/2カップ  
塩 小さじ2/3

作り方

人参のすりおろし、酢、オリーブ油、塩を混ぜ合わせる

●保存容器に入れ、冷蔵庫で約3日間保存可能。  
色の濃い野菜と合わせると彩りがよくなります。



ももさんの  
ステージ

巨大ウォーター  
スライダー

トコロん  
バルーン!

所沢産野菜のマルシェ  
珍しい野菜もお目見え

レタスクラブとのコラボで、所沢産人参のドレッシング  
を作りました! バーニャカウダにかけて販売♪

角川会長  
ご来場!

(株)KADOKAWA  
企業PRブース

## 「(仮称)ところざわサクラタウン」って？

「COOL JAPAN FOREST 構想」のPRをしていると、「(仮称)ところざわサクラタウン」を指して「KADOKAWAの施設？いつ？どこに？何が？」といった質問がNo.1！ — ということで、

**Q: いつできるの？**

**A: 2019 (H31) 年度中の竣工を目指しています。**

**Q: どこにできるの？**

**A: 東所沢駅徒歩 10 分の東川沿いのところです。  
東所沢公園のとなり (西側) になります。  
(住所: 所沢市東所沢和田 3 丁目)**

**Q: なにができるの？**

**A: ①工場 (印刷や製本、物流機能をもったもの)  
②文化複合施設 (図書館・美術館・博物館が一体となった施設)  
③その他 (イベント施設、エンターテインメント施設、商業施設、ホテル、オフィス、等々の可能性を検討中)**



- ＊ 参考 ＊ 工事のながれ
- H28: 都市計画決定手続、基本設計・実施設計  
開発事業申請 → 開発許可
- H29: 仮設整備・残土搬出  
地業工事・掘削工事・地下～1階躯体工事
- H30: 鉄骨工事準備 → 鉄骨工事
- H31: 竣工 (H31.11 月頃を予定)

## アニメ聖地巡礼 88

現在、日本全国に点在するアニメやコミックの聖地から 88 か所を選んで、国内はもちろん、外国人観光客も対象にした「アニメの聖地でつなぐ広域周遊観光ルート」をオール・ジャパン体制で創出する新しいプロジェクトが動き出しています。

9月16日に「一般社団法人アニメツーリズム協会」が設立し、この協会がプロジェクトの推進母体として、日本全国に点在するアニメやコミックの聖地のプラットフォームとなり、広域周遊観光ルートの造成や海外・国内のジャパンコンテンツファンへの発信を行い、官民連携で日本各地の観光客の増加を目指します。

全世界にアニメツーリズムを発信して、日本全国に人の流れをつくり、地域と地域をつないでいく…地方創生の新たな挑戦です\(^o^)/

### ＊担当のつぶやき＊

とこ秋フェスタ、天気心配されましたが2日間とも昼間は雨に降られず、特に土曜日は本当に暑くて…ウォーターライダーも1時間待ちの大盛況。パフォーマーももさんの晴れ女パワーに驚きました！お土産にマルシェで「バターナッツかぼちゃ」なるものを初めて購入したのですが、ひょうたんのような形が愛らしく ^ ^ スライスして生でも食べられると聞き挑戦したのですが、厚いスライスになってしまいました (泣)。修行を積んで出直します。ちなみに炒めておいしくいただきました。

10月には文化創造会議の開催を予定しています。また多くの方にお越しいただけたら嬉しいです。(あ)

## SNSで拡散！ 札所を設置 観光客へ御朱印帳を配布



## 聖地 (地域) の 店舗と連動

### 日本の名作アニメ・マンガ「聖地 88 か所」

ただいま  
投票受付中！

**12 月末  
まで**



バターナッツかぼちゃ  
…誰かさんに似てる？