

## 市長タウンミーティングを開催しました

令和6年度第1回（通算6回目）となります今回は「産業振興」をテーマに市長が様々な世代の皆様のご意見やご提案を伺いました。

開催日時 令和6年4月20日（土）午前10時～11時30分

開催場所 所沢市役所大会議室

参加者 62名



### 市長コメント

市長に就任して6回目、令和6年度第1回となりますタウンミーティングは「産業振興」をテーマに開催いたしました。

たくさんの市民の皆さまにご参加いただきまして、改めまして感謝申し上げます。

1時間30分という限られた時間ではありましたが、「所沢市の観光」、「情報発信・ところんの活用」、「産業振興ビジョンの具現化」、「SNSの活用」、「グリーン電力の活用」など、様々なご意見・ご提案をいただきました。

いただきましたご意見・ご提案を今後の市政に活かして参りたいと考えております。有難うございました。

## テーマへの主なご意見・ご提案の概要

- 農家が減っています。理由は農産物の価格が不安定、低いなどで経営が安定していません。経営安定のため、営農型太陽光発電への取り組みを提案します。
- 所沢市は豊かな自然がたくさんあります。その自然を活用し、観光振興に取り組んでほしい。
- 所沢市のマスコット「トコロん」が市のホームページを見ても、見当たらない。「トコロん」のアピールに力を入れてほしい。
- 所沢市は17万世帯あり、各世帯10万円を出資してもらおうと、170億円の基金が集められます。その基金を活用して市民と一緒にグリーン電力の創出を検討してください。
- 所沢市は平らな土地に緑が多いので、林業が有利だと思います。
- 観光地を歩いて回るためにはトイレの整備が重要です。
- 大学との連携だけでなく、高校との連携の模索してください。
- 障害者雇用を改善し、就職率を高くしてください。
- 市の歌を製作し、市のPRをしてください。
- 農業のロボット化を検討してください。
- 所沢市産業振興ビジョンの具現化する実行計画を作成してください。
- 所沢市の人口の約3割を占める65歳以上の高齢者の地元企業への活用を検討してほしい。
- X（旧ツイッター）やYouTubeなどのSNSを活用し、所沢市のトピックスなどを情報発信してください。
- 所沢市はお茶畑が多いという印象でしたが、最近は減ってきたようなので、お茶の振興を検討してほしい。
- 所沢で作っているから所沢のブランドなのか、所沢で生産したものを使うから所沢のブランドになるのか、産地の線引きを考えてほしい。
- さくらタウン、所沢駅の再開発などの計画に関する費用対効果が気になります。効果の指標はお金だけではなく、満足度を含めた効果をグラフ化するなどわかりやすい情報発信を要望します。